

Move On

潟上市商工会報

ムーヴ オン

潟上市商工会報

Move On

No.44

R 4.10 発行

Move On とは「先へ進む」という意味

潟上市商工会は、積極的に“前へ進む”事業者を応援します。



〈シリーズ〉

挑戦する 潟上企業

Vol.13

(株)ジェー・ユー(パティスリーパルテール)
(有)佐藤徳太郎商店

**「事業者間連携」で経営課題を解決しましょう！
～強みを生かし、弱みを補えることがポイント～**

厳しい経済環境が続く中、単独解決が困難な経営課題も、他の事業者と協力し連携メリットを生かすことで大きな成果が期待できます。

商工会がサポートしますので、一緒に「事業者間連携」に取り組みましょう。

CONTENTS

P2：商工会活動から／青年部

P3：挑戦する潟上企業

P4 } 経営お役立ち情報
P5 }

P6 } 商工会からのお知らせ

P7 }

P8：新会員紹介

商工会活動から

臨時総会開催～新会長に千田清隆氏が就任～

6月14日(火)、潟上市市民センター昭和館にて臨時総会を開催し、千田清隆会長をはじめ新役員3名が就任されました。

■新役員

役職	氏名	事業所名	備考
会長	千田 清 隆	(株)千田佐市商店	新 任
副会長	門 間 勉	門間建設	新 任
理事	伊 藤 鋼 一	(有)飯塚モータース	新 任
監事	菅 原 孝次郎	(株)菅与組	新 任



田仲副会長による開会挨拶

青年部主張発表東北・北海道ブロック大会～最優秀賞を受賞！～



8月24日(水)、秋田キャッスルホテルにて「令和4年度商工会青年部主張発表東北・北海道ブロック大会」が開催されました。

大会では、本会青年部員千田浩太さん((株)千田佐市商店)が秋田県代表として発表し、見事最優秀賞を受賞されました。

千田さんは、11月15日(火)に熊本県で開催される全国大会に東北・北海道代表として出場します。



受賞された千田浩太氏

潟上市商工会アクションプログラム(戦略・施策・事業)評価結果 【5年間(平成29年度～令和3年度)】の概要

10年先のあるべき姿を目指し、県内21商工会と県連合会が一体となって策定した全国初となる「商工会創生プラン」は、令和4年3月末をもって5年間の推進期間を終えました。

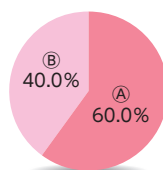
これまでの一連の取組について、戦略・施策・事業を対象にプラン5年間分を総括的に評価しました。

評価結果は次のとおりであり、アクションプログラム全体としては「概ね順調」に終わることができました。

戦略評価: 5 戦略	①(順調) 3 戦略	②(概ね順調) 2 戦略	③(一部未達成) 0 戦略
------------	------------	--------------	---------------

5つの戦略のうち、最終年度に初めて①評価が3戦略かつ③評価が解消されたことから、「概ね順調」に進めることが出来たという結果となりました。

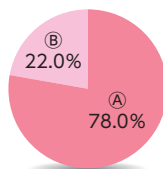
特に令和2年度以降は、新型コロナの影響を受けた事業者に対する個社支援が主となり、ポストコロナや事業再構築のための経営計画策定支援で商工会の存在意義を大いに発揮できました。



施策評価: 9 施策	①(順調) 7 施策	②(概ね順調) 2 施策	③(一部未達成) 0 施策
------------	------------	--------------	---------------

9の施策のうち、①と②評価で全体を占め、③評価は解消されたほか、①評価は昨年度よりも4施策増加し、7施策となりました。

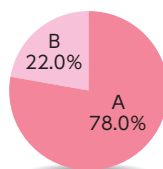
特に、重点推進施策である「会員加入促進による活動強化」では、個社支援に加え、創業支援の強化や国・県・市の給付金等の申請支援などにより、新規加入者が増え、組織率も5年間で2.2pt増の62.7%まで増加しました。



事業評価: 18事業	A(順調) 14事業	B(概ね順調) 4事業	C(改善が必要) 0事業
------------	------------	-------------	--------------

18の事業のうち、A評価が78%、B評価が22%と事業全体を通じて順調に推移しました。

コロナ禍での新たな生活様式導入や事業転換など、経営環境の急速な変化に対応するため、柔軟に事業を軌道修正しながら実施しました。また、受託業務の見直しや集約化により、商工会業務をスリム化した分、質の高い巡回へ転換するなど効率的かつ効果的な商工会活動を展開しました。



■評価結果は、令和4年4月からスタートした商工会成長プラン'22-26「潟上市商工会アクションプログラム」において、今後の事業の企画・立案に活用します。

挑戦 Company to challenge 潟上企業 する

Vol.13

(株)ジェー・ユー (パティスリーパルテール)

取締役専務 齊藤 裕亮 YUSUKE SAITO

(有)佐藤徳太郎商店

代表取締役 佐藤 進幸 MICHYUKI SATO

「菓子製造・小売業」と「佃煮製造・小売業」との連携

市内事業者が独自技術により加工・製造した素材を活用した連携商品を生み出すことにより、商品の付加価値を向上させ、同時に潟上市のアピールをしたいとの思いから、新たな商品開発に取組んだ。

■連携のきっかけ・想い

『地域を代表する伝統食品「佃煮」を取り入れた新商品を開発したい!!』。その思いから、事業者間連携による相互の強みを活かした今までにない新商品開発に取組んだ。(株)ジェー・ユーでは既に地元醸造元と連携し、齊藤氏を中心に従業員と一体となって商品開発した実績があり、同様に商品開発に積極的な佐藤氏の快諾のもと連携を実施することとなった。

代表取締役
佐藤 進幸 氏



取締役専務
齊藤 裕亮 氏



(有)佐藤徳太郎商店

昭和22年1月に創業した「老舗佃煮店」。商品の魅力を引き立てる素材の厳選、素材の旨みを活かす製法を探索し、手に取った瞬間に感動が伝わり、食べたらず破顔一笑していただけのような佃煮作りに精進している。

(株)ジェー・ユー

(パティスリーパルテール)
平成22年12月に創業した「フルーツタルトの専門店」。旬の果物や素材を使用した商品を取り揃え、地元の素材を積極的に活用した商品開発に取り組んでいる。

■連携による新商品開発(地元潟上の素材を活用)

甘じょっぱいこがね生姜とくるみの甘露煮を使用した商品開発は新たな挑戦。洋菓子との相性もよく、焼菓子として開発がすすめられた。相互に商品コンセプトを検討しつつ、アドバイスすることで素材の良さを引き出した商品に仕上がった。1ヶ月ほどの試行錯誤の末、納得のいく商品を完成させることができた。

■今後の目標

齊藤氏は、今回連携により開発した商品はECサイトでの販売をはじめ、地域外への新たな販路開拓の契機となることを期待している。また、事業者間連携により新たな出会いや情報交換も可能となったため、継続的に連携し、自社の発展につなげていきたいと考えている。

また、佐藤氏は、社員のアイデアや力を結集させるとともに事業者間連携に今後も積極的に取組み、地域素材を活かした潟上市の新たな特産品を生み出していきたいと意欲を燃やしている。



(有)佐藤徳太郎商店
「こがね生姜」
この商品自体も近隣地域との事業者間連携により開発



(株)ジェー・ユー
【連携新商品】
「こがね生姜とくるみ甘露煮のブラウニー」

企業データ

Company information

(株)ジェー・ユー
(パティスリーパルテール)

潟上市飯田川飯塚字家ノ越47-3

TEL 018-893-5085

<https://www.patisserie-parterre.jp>



(有)佐藤徳太郎商店

潟上市昭和久保字宮ノ前162-1

TEL 018-877-3224

<https://www.tokutaro.jp>





お互いの得意分野を活かして大きな成果につなげませんか? 「事業者間連携」は生産性・魅力向上への第1歩です!

企業の経営は、コロナ禍の長期化や原油価格・物価高騰などの経済・社会環境の変化により大打撃を受けています。ポストコロナ・ウィズコロナ時代を見据え企業が持続的な発展を続けるための手段の一つとして「事業者間連携」が有効です。連携の進め方や連携先の探し方など、商工会と一緒に「事業者間連携」に取り組みましょう。

事業者間連携のメリット

- 新しいアイデアを実現できる
- 人材を得意分野に集中させることができる
- 制作・宣伝コストが抑えられる
- 優れた技術・ノウハウ活用による品質向上
- 連携企業の顧客にPRできる
- 地域内企業連携による資金の域内循環で経済の活性化

事業者間連携を始めるための3ステップ

ステップ① まずは自社を知ろう

商工会がヒアリング

①自社の経営課題を明確にする

「経営手法」や「顧客・市場」、「競合関係」など優先的に取り組むべき経営課題を明確にする。

②自社に不足している経営資源を知る

経営課題に取り組むために必要な経営資源が自社に備わっているのか確認する。
※経営資源…ヒト・モノ・カネ・情報

③連携の目的を明確にする

不足する経営資源を補うために、「誰と」「何を」「どのように」連携したいのかを明確にする。

経営課題にはどんなものがあるのか

経営資源・経営手法	顧客・市場	競合関係
■人材(従業員)の確保が困難 ■後継者不足 ⇒ 廃業リスク ■販売手法の変化 ■商品のマンネリ化	■マーケット縮小 ■既存市場による競争の激化 ■顧客の減少	■異業種企業の業種転換(ライバル化) ■既存事業が時代にそぐわない ■自社の競争力低下

ステップ② 連携先を探そう

商工会のネットワーク活用

①連携先候補を洗い出す

自社の状況を知ったら、不足する経営資源を補うことのできる企業候補を探す。

②連携するための条件を整える

役割分担、費用や収益の分配ルールなどを協議し、連携条件を整備する。

③連携先を決定する

連携先を決定したら、契約書や文書などで条件を明確にしておく。

ステップ③ 連携先と経営課題解決に取り組もう

商工会の専門家派遣活用

新商品開発	人手不足 解消	新たな事業ノウハウの獲得 (ICT活用・業務効率化)	技術力の 向上	PR力 強化	技術の伝承 (事業承継)
販路開拓・拡大					

事業者間連携による取組み事例

事例1

連携先 木製品製造業 A社
鉄工業 B社
支援機関 湖東3町商工会

新商品開発



取扱商品

木と鉄のコラボレーション
～酒器・テーブル・イス～

経緯

A社が地域産木材を原料とした商品開発を目的に、町内の鉄工所やデザイナーなど若者たちによる新たな商品開発を行った。

新商品の概要

木の部分はA社、鉄の部分はB社が加工した、オリジナル商品を開発。このコラボレーションをきっかけとして、鏡台などのオーダーメイド注文もある。

成果

異業種のそれぞれの職人の技を結合し、まったく違う素材を融合させた新しい商品の開発を行うことにより、他にはない商品を創り出すことができた。

事例2

連携先 樺細工製造業 Y社
プロデュース業 Z社
支援機関 (公財)あきた企業活性化センター

販路開拓・拡大



取扱商品

樺細工のコーヒーキャニスター

経緯

Y社は百貨店等の既存販路での販売低迷を受け、売上回復のため新商品開発を行ってきたが、なかなか成果を得られずにいた。

そこで、支援機関が県内工芸品のプロデュース実績のあるZ社を紹介し、専門家派遣での指導を通し、樺細工の持つ価値を丁寧に説明できる商品、ブランドの共同開発を行った。

新商品の概要

Y社では、かつてコーヒーキャニスターを開発・販売したが、売れ行きは低調であった。そこで支援機関で容量とサイズ感について検討を行い、Y社にて樹皮の自然な表情の残る「霜降皮」仕上げで試作品を制作。Z社にて商品細部・パッケージ・PRツールなどの監修を行い、新商品を完成させた。

成果

岩手県盛岡市で開催された販売店・商社向けの展示会に試作品を出展したところ、非常に高い評価を得た。その後、東京都で開催されたギフトショーに出展し、40社と商談、20社の新規販路の開拓に成功した。Z社でも4社の新規販路開拓に成功した。

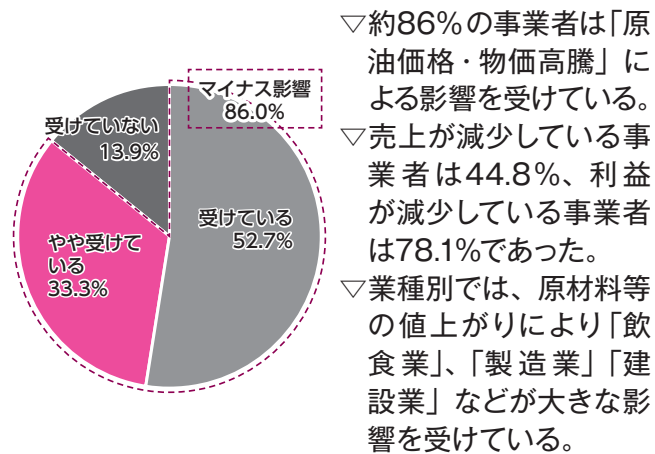
商工会からのお知らせ

原油価格・物価高騰等による 景況調査結果について

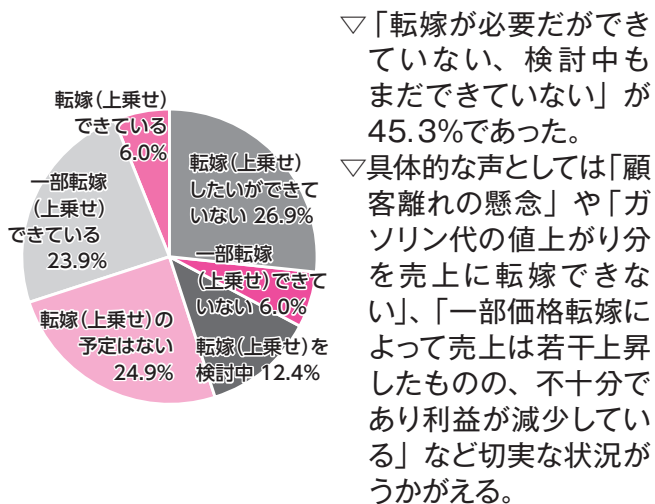
原油価格・物価高騰等に関する調査結果は次のとおりです。

- 調査期間：令和4年6月1日～6月22日
- 回答事業所数：201社／589社(回答率:34.1%)

1 原油価格・物価高騰の経営への影響



2 販売価格への転嫁



もうチェックした？最低賃金

令和4年10月1日(土)より最低賃金が31円引き上げられ、時間額「**853円**」となりました。

秋田県最低賃金は、臨時、パート、アルバイト等、県内のすべての労働者に適用され、労使合意の上であったとしても、最低賃金額以上の賃金を支払わないことは、最低賃金法違反となります。

知っていますか？
自分の最低賃金

秋田県 最低賃金
853円
令和4年 10月1日から
31円UP



詳細はこちら

インボイス制度への 準備はお早めに！

令和5年10月1日(日)より消費税のインボイス制度(適格請求書等保存方式)が始まります。

インボイス(適格請求書)とは、取引のときに売り手と買い手との間でやり取りする、一定の事項が記載された書類(請求書や領収書、帳簿など)を言い、買い手が課税事業者である場合、この書類がないと課税仕入れ等に係る消費税の税額控除を受けられません。

この制度の適用を受けるためには、税務署でインボイス事業者として登録する必要がありますので、お早めに登録をお願いします。

※詳細はインボイス制度のリーフレットをご覧ください。

潟上市商工会特産品認証ブランド事業

商工会アクションプログラム【施策7】

商工会では、地域資源や独自技術を活用した商品に対して、商工会独自基準による認証制度(シルバー認証／ゴールド認証)を設けることで、商品に対する付加価値及び信頼性を向上させ、「認証特産品」として市外への販路拡大を目指します。

認証特産品 21品 認証される!!

第1回認証委員会において、5社21品の商品が認証(シルバー認証)されました。「**地域一体型観光情報サイト**」への掲載、**出品幹旋、商談会等への参加、商品ブラッシュアップ**等により、認証特産品の新たな販路を開拓します。

引き続き、第2回の申請を募集しております。詳細は商工会ホームページをご覧ください。



シルバー認証マーク

(株)千田佐市商店



紅白魚(他4品)

八郎潟産白魚を伝統の「生炊き製法」で炊き上げ。川海老と和えて紅白の合いに。

(有)佐藤徳太郎商店



わかさぎ食べ比べセット(他2品)

八郎湖産「わかさぎ」だけを使用した4種セット。明治から続く、職人による「活仕込み製法」

こまちライン(株)



きねつきもち(白米もち)(他2品)

絹のように滑らかできめ細かく、もち米特有の粘りのある潟上市産もち米きぬのはだ使用!

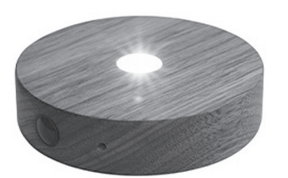
小玉醸造(株)



太平山 純米吟醸 澄月(他8品)

「秋田酒こまち」を使用した純米吟醸酒。【KURA MASTER2022 プラチナ受賞】

進藤電気設計



Light Base

上に載せるものに光を宿す「光源」。お気に入りの素材を載せてささやかに夜を彩るアクセントに。

印刷物全般
デザイン/編集/ホームページ
ドローン各種撮影/動画編集
看板/タオル/Tシャツ/缶バッジ

Quick

有限会社 クイック

オンラインショップ
「カタガミカラー」

好評発売中
オリジナルグッズ



TEL 018-838-0117 FAX 018-878-7306

潟上市天王字上江川47-1069

有限会社クイック

建設機械修理

三浦重工業株式会社

秋田市飯島川端1丁目1-25
TEL 018-893-5090
FAX 018-893-5095

企業主導型保育園

みんなのみらいメルシィ園 潟上園



準備いただく物は、着替えとバスタオルだけ！
その他必要な物は園で用意します。
土日祝日も開園します！

おむつ
布団など

入園申込み・ご見学は電話 018-853-0681 にお問い合わせください

新会員 紹介

Welcome
new face.

- ①事業所名 ②代表者名
③所在地 ④業種
⑤電話番号 ⑥コメント

①秋栄塗装

- ②幡江 乃
③天王字下分水34-3
④塗装工事業
⑤080-8222-4978
⑥お客様の小さな要望にもお応え出来るよう心がけています。よろしくお願いします。



①三井商店

- ②三井ひとみ
③天王上江川47-1236
④弁当屋
⑤018-878-6717
⑥おいしいお弁当を作っています。



①カルチャースタジオJun

- ②佐藤 順市
③潟上市天王字追分西106-1
④サービス業
⑤018-873-6511
⑥美容と健康の趣味づくりのためにも、ぜひ社交ダンスを始めてみてください。



①(同)菅原洋平二級建築士事務所

- ②菅原 洋平
③昭和久保字北野大崎道添157
④建築設計業
⑤018-877-3002
⑥建築の設計をしております。よろしくお願いします。



①(株)エムコレ

- ②小森 百子
③飯田川下蛇川字道心谷地48
④小売業
⑤018-877-4111
⑥国内外の雑貨販売をしております。お気軽にお立ち寄り下さい！



①むつば指圧院

- ②村山 寛弥
③天王字御休下247-1
④あん摩マッサージ指圧師
⑤090-7335-9117
⑥生涯現役!! 健康への投資には指圧が1番です。ご来院お待ちしております。



①船木内装

- ②船木 誠
③天王字鶴沼台92-3
④内装業
⑤018-878-9935
⑥壁紙施行など、主に家のリフォームを行っています。



①立ち蕎麦いちのや

- ②川村 美幸
③飯田川飯塚字中谷地10-2
④飲食業
⑤—
⑥ふわふわ手作りお揚げが入ったきつねがおススメです。ぜひお越しください。



①(同)ミウラ塗装

- ②三浦 智仁
③昭和乱橋字古開79-12
④建築塗装業
⑤018-838-7773
⑥塗装と除雪を行っております。よろしくお願いします。



①訪問美容YURI

- ②高森 ゆりえ
③天王地区
④美容業
⑤080-9810-1865
⑥怪我や病氣、要介護、妊娠中など外出困難な方への出張美容サービスです。



①御食事処和河屋

- ②櫻庭 忍
③飯田川飯塚字中谷地9-10
④飲食業
⑤090-7079-2269
⑥飯田川駅近くに開店しました。よろしくお願いいたします。



①司法書士佐藤清和事務所

- ②佐藤 清和
③天王字追分西100-2
④司法書士業
⑤018-838-5741
⑥不動産・商業法人の登記や相談など御電話・御来所お待ちしております。



①Sweets choco

- ②近藤 康樹
③天王上江川36-20
④キッチンカー (飲食販売)
⑤080-6043-4388
⑥キッチンカーでクレープを販売しています。よろしくお願いします。



①こまちライン(株)

- ②澁谷 奈津美
③天王字不動台66-17
④米穀集荷・販売
⑤018-827-7970
⑥秋田県の美味しいお米を全国へ配送致します。



①菊地ボーリング(同)

- ②菊地 俊光
③飯田川和田妹川字平ノ下31
④地質調査
⑤018-877-2775
⑥主に構造物の基礎調査や地すべり、土砂災害等の地質調査を行っております。



R4.6発行商工会報でご紹介した、かつみ電設様の住所に誤りがありました。訂正し、お詫び申し上げます。
(誤)天王字塩口135-1
(正)天王字塩口153-1

広告掲載企業募集中!

商工会報やホームページへの広告掲載企業を募集しています。

ぜひこの機会に新商品やセール、イベント情報、業務案内などをPRしてみませんか。

商工会報

- 発行回数：年3回(6月、10月、1月)
- 発行部数：各700部(商工会員、関係機関等)
- 掲載料：年3回で5,000円

商工会ホームページ(バナー)

- 掲載料：年間で6,000円

商工会報とホームページ両方に掲載する場合は、セット価格 **10,000円** となります。



むつみ建設株式会社

秋田駅前
新築予定

秋田市中通市民市場向
テナント募集

お問い合わせは 有限会社 南開発
TEL 018-845-6912



潟上市商工会 本所・広域指導センター

商工会ホームページがリニューアル!

<https://katagami-shoko.com/>

