

令和4年度 戦略・施策・事業の評価結果一覧(商工会アクションプログラム)【令和3年度分】

潟上市商工会

戦略

<施策9>

<事業18>

戦略1 育て・挑戦を支える商工会 評価 B

施策1 解決策提案による個社支援の強化 評価 A
【重点推進施策】

施策2 事業承継候補者へのアプローチ強化とサポート体制整備 評価 A
【重点推進施策】

施策3 経営目標実現のためのネットde記帳促進 評価 B

施策4 近隣商工会との広域連携事業の実施 評価 A

| コード | 評価 |
|-----|----|
| 2 | A |
| 3 | A |

| 評価指標 | 目標 | 実績 | 達成率 |
|----------|-----|-----|------|
| 経営計画策定件数 | 40件 | 41件 | 103% |

※1は欠番

| | | | |
|-------------|----|----|------|
| 4 | A | | |
| 事業承継計画の策定件数 | 5件 | 5件 | 100% |

| | |
|---|---|
| 5 | A |
|---|---|

| | | | |
|---------------|----|----|------|
| 6 | A | | |
| ネットde記帳加入促進件数 | 4件 | 7件 | 175% |

| | | | |
|-------------|-----|-----|------|
| 7 | B | | |
| 簡易診断レポートの提供 | 80件 | 82件 | 103% |

| | | | |
|-----------|----|----|------|
| 10 | A | | |
| 広域参画事業の実施 | 3回 | 6回 | 200% |

※8,9は欠番

戦略2 プロ集団の商工会 評価 A

施策5 事業者の企業力向上を実現する支援スキル研修への参加や情報共有の実施 評価 A

| | |
|----|---|
| 11 | A |
|----|---|

| | | | |
|------------|-----|-----|------|
| 12 | A | | |
| 支援の事例件数 | 3件 | 8件 | 267% |
| 習得スキルの実務活用 | 15件 | 30件 | 200% |

戦略3 事業者が主役の商工会 評価 A

施策6 会員加入促進運動による活動強化 評価 A
【重点推進施策】

| | | | |
|----------|-----|-----|------|
| 13 | A | | |
| 新規会員加入者数 | 35件 | 36件 | 103% |

| | |
|----|---|
| 14 | A |
|----|---|

| | |
|----|---|
| 15 | A |
|----|---|

戦略4 機動的・効率的な商工会 評価 A

施策7 充実した個社支援のための組織のあり方検討 評価 A
【重点推進施策】

| | | | |
|------------|------|------|------|
| 16 | A | | |
| 窓口相談者の未館件数 | 680件 | 869件 | 128% |

| | |
|----|---|
| 17 | A |
|----|---|

施策8 受託事業の見直し 評価 A

| | |
|----|---|
| 18 | A |
|----|---|

戦略5 環境変化に強い商工会 評価 B

施策9 環境変化に備える中長期財政運営計画の策定 評価 B

| | | | |
|---------|-------|-------|------|
| 19 | B | | |
| 残業時間の削減 | 367H | 351H | 104% |
| 自己財源比率 | 38.0% | 38.2% | 101% |

| | |
|----|---|
| 20 | B |
|----|---|

| | |
|----|---|
| 21 | B |
|----|---|