

共通戦略1	革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進
-------	---------------------

施策1	新しいチャレンジを支える実効性の高い個社支援の推進
-----	---------------------------

1 令和4年度 施策の方向性
人口減少による地域内需要の減少やアフターコロナによる新しい生活スタイルへの転換など経営環境は大きく変化している。この環境変化を乗り越え、事業者が成長し続けるための支援として地域外への販路開拓や新事業展開など新しいチャレンジを推進する。

2 事業概要 ※ ( ) は活動目標値

<p>(1) 経営力向上支援強化事業 国や県等の各種補助金の活用を提案し、経営計画の策定から実行、フォローアップまでチーム体制での支援を行った。</p> <p>■活動内容 ・巡回等を通じた各種補助金の活用提案 ・伴走型支援事業と連携した補助金申請支援</p> <p>■達成状況 ・事業再構築補助金等採択件数：2社（2社）</p>
<p>(2) ICT導入支援強化事業 アフターコロナなど新しい生活スタイルへの転換や生産性向上・人手不足解消などにつながるICT導入の支援を行った。</p> <p>■活動内容 ・ICT活用戦略チャートの作成、職員間の共有 ・ICT活用戦略チャートを活用した導入提案及び補助金活用提案</p> <p>■達成状況 ・ICT活用戦略チャートを活用した提案件数：10件（10件） ・ICT導入補助金等活用による導入件数：3件（5件）</p>
<p>(3) 販促プロモーション支援強化事業 地域外への資金流出が見られる小売店や飲食業等に対して、地域内外からの誘客に向けたプロモーション強化の支援を行った。</p> <p>■活動内容 ・販促プロモーションセミナー（4回）＋実践イベントによる来店促進イベント「ワンコインスタンプラリー」の実施 ・専門家派遣等活用による商品・サービス提供や宣伝活動等への助言</p> <p>■達成状況 ・販促プロモーションセミナーの開催：4回（3回） ・小売店等に対する専門家派遣等活用による課題解決件数：5件（5件） ・来店促進イベントへの参加店舗：15件（20件）</p>

施策目標	実績値（目標値）				
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
(1) 経営革新計画等に取り組んだ事業者数 <small>経営革新計画・経営力向上計画等に取り組んだ事業者数</small>	0社 (1社)	(2社)	(2社)	(3社)	(3社)
達成状況	未達成				
(2) 国・県・市補助金の申請件数 <small>持続化補助金、ものづくり補助金、事業再構築補助金、IT導入補助金等の申請件数</small>	21件 (20件)	(20件)	(25件)	(25件)	(25件)
達成状況	達成				

4 施策目標に関する検証

<p>(1) 経営革新計画等実行事業者数</p> <p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <p>・経営力向上支援強化事業 事業再構築補助金等への申請支援を行ったことで、その支援スキルを内部でも共有し、ほかの事業者にも活用できること。</p> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <p>・経営力向上支援強化事業 経営革新等への取組みを検討している事業者を把握しきれず、補助金の申請支援につなげることができなかったこと。</p>
<p>(2) 国・県補助金の申請件数</p> <p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <p>・経営力向上支援強化事業 創業（予定）者や販路拡大等を検討している事業者に対して国・県等の補助金の申請・採択により、顧客の拡大・売り上げの増加につなげることができたこと。</p> <p>・ICT導入支援強化事業 ICT活用戦略チャートを作成・活用し導入提案を行い、補助金の申請につなげることができたこと。</p> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <p>・経営力向上支援強化事業 計画策定の支援不足から、事業者が希望する取組に対して合致する補助金の提案につなげることができなかったこと。</p>

5 次年度への改善点

<p>(1) 経営力向上支援強化事業 巡回や広報等を通じて、革新的取組や補助金活用を検討している事業者を把握し、専門家とのチーム支援を行う。</p>
<p>(2) ICT導入支援強化事業 生産性向上・人手不足解消の観点からICT活用戦略チャートを活用した導入提案を呼びかける。</p>