

共通戦略3	成果を創出し続ける組織・運営体制の構築
-------	---------------------

施策5	会員の満足度向上のための事務局体制の強化
-----	----------------------

1 令和4年度 施策の方向性
<p>商工会では、限られた人材・時間・財源を有効に活用し、知恵を結集させたチーム支援や簡易業務の見直し・効率化など事務局体制を強化することで、事業者目線に立って困りごとに迅速かつ確実に対応しながら会員の満足度向上を実現する。</p>

2 事業概要 ※（ ）は活動目標値

<p>(1) 事務局体制整備事業 限られた人材・時間・財源を有効に活用しながら効果的な支援体制を整備するため、組織財政強化委員会等で検討中である。</p> <p>■活動内容 ・事務局集約化に向けた調査・研究 ■達成状況 ・組織財政強化委員会：2回 ・役員会にて本支所統合に係るスケジュールの変更について報告した。</p>
<p>(2) 業務改善推進事業 事業者に寄り添った迅速かつ効果的な支援を行うため、集金や書類の受け渡し方法などの簡易業務を全面的に見直し、ICT等を活用した業務改善に取り組んだ。</p> <p>■活動内容 ・簡易業務の全面的見直し ■達成状況 ・簡易業務改善割合：50% (50%)</p>
<p>(3) チーム支援強化事業 迅速で機動的な解決策を提案するため、職員個々での対応ではなく、ワンストップ体制を確立し、職員の得意分野や能力に応じた適切なチーム支援を強化した。</p> <p>■活動内容 ・知識を結集させたチーム支援の実施 ■達成状況 ・チーム支援の実施：13回 (10回)</p>
<p>(4) 情報発信強化事業 商工会に求めるニーズ調査で、最も高い「情報提供」をより迅速かつ効果的に実施するため、商工会報とホームページを有効活用し、紙媒体及び電子媒体両面での発信を強化した。</p> <p>■活動内容 ・ホームページ及び施策等の情報発信強化 ・商工会報発行方針の見直し ■達成状況 ・ホームページ及び施策等情報発信：252回 (24回) ・構成ページを現6ページから8ページに増刷したことで、多くの情報を事業者へ提供できた。</p>

施策目標	実績値 (目標値)				
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
(1) 事務局拠点数 <small>組織財政委員会での協議の下、事務所一拠点化を見据える。</small>	2 拠点 (2 拠点)	(2 拠点)	(2 拠点)	(1 拠点)	(1 拠点)
達成状況	達成		(1 拠点)	—	—
(2) 巡回による情報提供件数 <small>課題解決提案のための巡回件数</small>	2,416 件 (2,400 件)	(2,400 件)	(2,400 件)	(2,500 件)	(2,500 件)
達成状況	達成				

※施策目標 (1) の目標値は組織体制強化のため1年前倒しで実行することとした (令和6年度分)

4 施策目標に関する検証

(1) 事務局拠点数
<p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <p>・事務局体制整備事業 本支所統合に係るスケジュールについて組織財政強化委員会で協議し、理事会・役員会で理解を得られ、スケジュールが確定したこと。</p> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <p>・事務局体制整備事業 本支所統合を含む事務局体制のあり方検討に係る会議資料の作成に多くの時間を要したことにより、組織財政強化委員会等の開催時期が年度末の開催となったこと。</p>
(2) 巡回による情報提供数
<p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <p>・情報発信強化事業 年3回の商工会報の発行時期に合わせて、会員・非会員問わずに情報発信したことにより、課題解決や会員の加入につなげることができたこと。</p> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <p>・情報発信強化事業 全ての事業所に対して一律的な情報提供となったこと。</p>

5 次年度への改善点

(1) 事務局体制整備事業 組織財政強化委員会にて、本支所統合に向けた具体的な協議を行う。
(2) 情報発信強化事業 業種や業態などを踏まえて、事業所が求めている有益な情報提供を行う。