

共通戦略 1	革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進
--------	---------------------

施策 1	新しいチャレンジを支える実効性の高い個社支援の推進
------	---------------------------

1 令和6年度 施策の方向性
人口減少による地域内需要の衰退に加え、原材料価格の高騰や物価高、賃上げによる経営コストの増加など経営環境は大きく変化している。この環境変化を乗り越え、事業者が成長し続けるための支援として地域外への販路開拓や新事業展開など新しいチャレンジを推進する。

2 事業概要 ※ ( ) は活動目標値

<p>(1) 革新的取組支援強化事業</p> <p>各種補助金の活用を提案し、経営計画の策定から実行、融資斡旋、フォローアップまでチーム体制で支援を行った。</p> <p>■活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・巡回等を通じた各種補助金の活用提案</li> <li>・伴走型支援事業と連携した補助金申請支援</li> </ul> <p>■達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・革新的取組実行件数 : 4件 (5件)</li> <li>    (市) 稼げる力創出補助金 : 4件</li> <li>・国・県・市補助金の申請件数 : 19件 (25件)</li> <li>    (国) 小規模事業者持続化補助金 : 1件 (5件)</li> <li>    (国) 省力化投資補助金 : 0件 (5件)</li> <li>    (県) 商業・サービス産業経営革新事業費補助金 : 2件</li> <li>    (市) 稼げる力創出補助金等 : 7件</li> <li>    (市) 創業支援補助金 : 9件</li> </ul>
<p>(2) ICT導入支援強化事業</p> <p>事業者の経営課題である生産性向上や人手不足解消、販路拡大等について、ICT導入によって解決を支援した。</p> <p>■活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ICT導入に活用できる補助金等支援策の提案</li> <li>・グーペ (ホームページ) の導入推進及び導入支援</li> </ul> <p>■達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グーペ (ホームページ) 新規導入件数 : 8件 (5件)</li> <li>・キャッシュレス (タイムズペイ等) 導入件数 : 1件 (3件)</li> </ul>
<p>(3) 販促プロモーション支援強化事業</p> <p>地域外への資金流出が見られる小売業や飲食・サービス業等に対して、地域内外からの誘客に向けたプロモーション強化支援を行った。</p> <p>■活動内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販促プロモーションセミナー (SNS活用) 実施による販路拡大支援</li> <li>・専門家派遣等活用による商品・サービス提供や宣伝活動等への助言</li> <li>・来店促進イベント「ステキなお店&amp;特産品めぐりスタンプラリー第2弾」の実施</li> </ul> <p>■達成状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販促プロモーションセミナー/販路開拓セミナーの開催 : 3回 (2回)</li> <li>・専門家派遣等活用による販促課題解決 : 7件 (5件)</li> <li>・来店促進イベント (スタンプラリー) への参加店舗 : 55店舗 (30店舗)</li> <li>    ▽参加者 : 317名 (内、82名が市外参加者)</li> <li>    ▽店舗利用 : 延べ970来店</li> <li>    ▽潟上市認証特産品購入回数 : 219回</li> </ul>

施策目標	実績値 (目標値)				
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
-(1) 経営革新等取組実行事業者数	0社 (1社)	6社 (2社)	<del>(2社)</del>	<del>(3社)</del>	<del>(3社)</del>
(1) 革新的取組実行件数 <small>付加価値額伸び率3%以上かつ、総事業費100万円以上の補助金申請書、「戦略的経営支援計画書」を作成した事業者件数</small>			4件 (5件)	(5件)	(5件)
達成状況	未達成	達成	未達成		
-(2) 国・県補助金の申請件数					
(2) 国・県・市補助金の申請件数 <small>国・県・市の販路拡大、生産性向上、事業再構築、起業等に関する各種補助金の申請件数</small>	21件 (20件)	33件 (20件)	19件 (25件)	(25件)	(25件)
達成状況	達成	達成	未達成		

※施策目標 (1) は、全県共通目標に準じて修正することとした。(令和6年度より)  
 ※施策目標 (2) は、市で新たな補助金の新設されたことから追加することとした。(令和5年度より)

4 施策目標に関する検証

<p>(1) 革新的取組実行件数</p> <p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・革新的取組支援強化事業 革新的取組のために専門家とのチーム支援により市稼げる力創出補助金等への申請支援を行い、計画策定から融資斡旋、事業実施のフォローアップまで一貫して支援を行えたこと。</li> </ul> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・革新的取組支援強化事業 革新的取組等のために補助金を検討したいといった相談を受けたものの、補助金公募期間と合致せず申請できないケースがあり、早期支援に着手できるよう掘り起こしができていなかったこと。</li> </ul>
<p>(2) 国・県・市補助金の申請件数</p> <p>《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・革新的取組支援強化事業 創業や新たなチャレンジを検討している事業者に対して取組みに合致した補助金を提案し申請支援を行ったことで、顧客拡大・売上増加につなげることができたこと。</li> </ul> <p>《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ICT導入支援強化事業 ICT活用に関して活用施策等情報提供を行うも関心を得られず、相談自体が少なかったこと。</li> </ul>

5 次年度への改善点

<p>(1) 革新的取組支援強化事業</p> <p>巡回先でのヒアリング等で革新的取組の掘り起こしを行い、補助金等を活用して効果的に実施できるように余裕をもったスケジュールで計画策定・実行支援を行う。</p>
<p>(2) ICT導入支援強化事業</p> <p>デジタル化・IT化の取組みへの意識向上を目的としたセミナーを実施する。導入支援の際は、県連合会の専門家派遣制度や中小機構のIT経営サポートセンターを活用し支援する。</p>