

独自戦略1 地域資源である食と観光の魅力に着眼した潟上経済活性化

施策8 潟上市の新たな観光スタイル「体験・滞在型観光」の促進

1 令和6年度 施策の方向性
 潟上市の新たな観光スタイルとして、佃煮・味噌・醤油の伝統的なものづくりや果樹もぎ取りなどを体験し、新たな価値を見出す「コト消費」を前面に打ち出した「体験・滞在型観光」を促進し、潟上経済の活性化を目指す。

2 事業概要 ※（ ）は活動目標値

- (1) **体験・滞在型観光整備事業**
 本会ホームページ内の観光情報ページに、体験メニューを有する事業者や内容、所要時間等のコンテンツ整備、受入れ側とのリンク貼りなどリニューアルを進めた。
 ■活動内容 ・観光情報ページのデザイン構成検討及びホームページに掲載する体験コンテンツ情報の収集
 ■達成状況 ・ホームページ内の体験コンテンツ情報整備：整備中
- (2) **体験・滞在型観光情報発信強化事業**
 観光情報ページにより食や体験型観光、関係機関を含むイベント情報など潟上の魅力を発信し、体験・滞在型観光を推進することで、観光客を誘客し地域内事業者の利益につなげた。
 ■活動内容 ・潟上市や本会会員からの観光・体験情報の収集、発信
 ■達成状況 ・観光情報ページの閲覧者数：4,683件(1,800件)
 ・ホームページによる体験・滞在型観光情報の発信：7回(5回)
- (3) **体験・滞在型観光PR事業**
 当地域での体験・滞在型観光をPRするため、それぞれのコンテンツを集約し、情報発信することで、観光客の増加を目指した。
 ■活動内容 ・PRツールの作成・設置、イベントでの配布
 ■達成状況 ・PRリーフレット作成・配布：県内52箇所の主要観光施設へ設置済
- (4) **体験・滞在型観光受入れ事業者支援事業**
 伝統産業や1次産業に新たに「コト消費」を充実させるため、“見る・学ぶ・体験する”を目的とした観光客受入れ事業者を支援した。
 ■活動内容 ・体験観光コンテンツ促進のための助成支援
 ■達成状況 ・体験型観光への参加者数：112人(40人)
 ・体験型観光受入企業への助成：1件(3件)

施策目標	実績値(目標値)				
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
(1) 観光情報ページの閲覧者数 <small>ホームページ内の観光ページの閲覧者をカウント</small>	1,788件 (500件)	2,044件 (600件)	(700件)	(800件)	(1,000件)
			4,683件 (1,800件)	(1,900件)	(2,000件)
達成状況	達成	達成	達成		
(2) 体験・滞在型観光への参加者数 <small>体験型観光に参加した人数</small>	— (—)	103人 (20人)	112人 (40人)	(60人)	(80人)
達成状況	—	達成	達成		

※施策目標(1)は、過年度実績に基づいて上方修正することとした。(令和6年度より)

4 施策目標に関する検証

- (1) **観光情報ページ閲覧者数**
 ≪効果があった事業及びその内容≫ 何が良かったのか
 ・体験・滞在型観光PR事業
 観光体験リーフレットを市内外の観光施設へ設置し、更にイベント開催時等に配布したことにより、観光情報ページの閲覧者数が増加したこと。
 ≪検討の余地がある事業及びその内容≫ 何が悪かったのか
 ・体験・滞在型観光整備事業
 観光情報ページの体験コンテンツの整備が遅れ、年度内にリニューアル版の公開に至らなかったこと。
- (2) **体験・滞在型観光への参加者数**
 ≪効果があった事業及びその内容≫ 何が良かったのか
 ・体験・滞在型観光情報発信強化事業
 本会ホームページにて市内の観光イベント情報(関係機関・団体主催含む)を一括発信したことにより、観光客の誘客につながったこと。
 ≪検討の余地がある事業及びその内容≫ 何が悪かったのか
 ・体験・滞在型観光受入れ事業者支援事業
 体験コンテンツ情報を整備中のため、助成対象企業を広げることができず、助成件数が少なかったこと。

5 次年度への改善点

- (1) **体験・滞在型観光整備事業**
 観光情報ページのリニューアル版を整備し、早期に運用できるように進める。
- (2) **体験・滞在型観光受入れ事業者支援事業**
 助成金制度を見直し、より効果的な支援となるように検証・実施する。