

令和6年度 潟上市商工会アクションプログラム 総括表

戦略	施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R6実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	未達成	(1) 革新的取組実行件数 付加価値額伸び率 3%以上かつ、総事業費 100 万円以上の補助金申請書、「戦略的経営支援計画書」を作成した事業者件数	4 件 (5 件)	未達成	革新的取組の掘り起こしを行い補助金等を活用して効果的に実施できるような余裕をもったスケジュールで計画策定・実行支援を行う。
			(2) 国・県・市補助金の申請件数 国・県・市の販路拡大、生産性向上、事業再構築、起業等に関する各種補助金の申請件数	19 件 (25 件)	未達成	デジタル化・IT化の取組みへの意識向上を目的としたセミナーを実施し専門家派遣やIT経営サポートセンターを活用し支援する。
		達成	(1) 記帳自計化に移行した事業者数 記帳代行から自計化に移行した事業者数	3 件 (3 件)	達成	事業者自らが財務状況管理のうえ経営改善に努められるよう記帳自計化に向け計画的な支援を行う。
			(2) 事業承継を実現した事業者数 事業承継を実現した事業者数	1 件 (5 件)	未達成	事業承継計画策定支援先へは、関係機関と連携して実現のための伴走型支援を行う。
			(3) 事業継続力強化計画策定件数 事業継続力強化計画の認定を受けた事業者数	5 件 (5 件)	達成	計画策定においては、専門家派遣等を活用しながらチームで支援する。
		2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	未達成	(1) 事業者間による連携事業実施数（販売促進、基盤強化、共同事業） 事業者間の連携事業実現数 ※イベント等の共同開催は除外する。	0 回 (1 回)	未達成
	(2) 観光拠点主体の販売会へ参画した件数 観光拠点を主体とした販売会に参画した事業者数			20 件 (10 件)	達成	販売会にて、商品や技術の魅力を発信し、新規顧客獲得や当地域への観光客の誘客につなげる。
	達成		(1) 連携事業の実施数 連携先（行政、近隣商工会、外部機関、県、大学等）との共同事業数	5 回 (5 回)	達成	市行政に対して事業者の持続的発展や課題解決に適した連携事業を提案し、これを実施していく。
			(2) 行政への要望実現数 政官財との連携協議により提案された要望実現数	2 件 (2 件)	達成	事業者の経営状況の把握に努め、要望書に反映し小規模事業者への支援拡充を目指す
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	達成	(1) 事務局拠点数（拠点） 組織財政委員会での協議の下、事務所一拠点化を見据える。	1 拠点 (2 拠点)	達成	1 拠点化に伴い、各業務・事業について、改めて必要性和スキームの点検を実施する。
			(2) 巡回による情報提供数 課題解決提案のための巡回件数	3,008 件 (2,400 件)	達成	傾聴スキルを磨き、話し方・伝え方を工夫することで、巡回を通じて多くの個社支援の開拓につなげていく。
		達成	(1) 新規会員加入者数 創業者に対する加入促進も行き、新規に会員となった件数	28 件 (20 件)	達成	個社支援や専門家派遣等を活用・実践することで商工会の有益性を示し、任意脱退の抑制につなげる。
(2) 自己財源比率 補助金等を除いた総収入額における自己財源の割合			36.2% (36%)	達成	事務費用の管理・削減を徹底するとともに、当面の物価高騰の影響を見据え、経費全体を必要最低限の支出で抑える。	

戦略	施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R6実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）	
独自戦略	1 地域資源である食と観光の魅力に着眼した潟上経済活性化	未達成	(1) 潟上市認証特産品新規認証数 「商工会認証制度」によって認証を受けた商品数	5個 (3個)	達成	展示商談会出展に向けて、課題を解決するための支援スケジュールを組んで対策を強化する。	
			(2) ふるさと納税返礼制度に新規に登録した商品数 新規商品登録数	4個 (5個)	未達成	潟上市等との連携を強化しながら、認証特産品の販路拡大及び売上増加を支援する。	
		達成	(1) 観光情報ページの閲覧者数 体験型観光に参加した人数	4,683件 (1,800件)	達成	観光情報ページのリニューアル版を整備し、早期に運用できるように進める。	
			(2) 体験・滞在型観光への参加者数 ホームページ内の観光ページの閲覧者をカウント	112人 (40人)	達成	助成金制度を見直し、より効果的な支援となるように検証・実施する。	
	2 持続的に稼げる企業創出による潟上産業活性化	達成	(1) 秋田県SDGsパートナー登録制度への登録事業者数 登録を支援した事業者数	5件 (5件)	達成	制度周知に継続的に取り組み登録申請を促進し、秋田県担当者と連携しながら確実な申請登録につなげるよう支援する。	
			(2) 企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数 商工会が主催する人材マッチング事業への参画企業を対象とする。	29人 (5人)	達成	事業実施にあたり、実施日・会場を固定化し、毎年定期的に事業を実施することで、本事業の認知度を向上し、参加者増加を図る。	
		達成	(1) 創業サイト閲覧者による問合せ、相談件数 創業サイトをきっかけにした相談件数	21件 (10件)	達成	多業種の創業事例掲載を行い、創業への意欲促進及び問い合わせしやすいページ整備を行う。	
	(2) 創業者数 創業計画策定や支援施策活用等により創業した件数		11件 (7件)	達成	「かたがみ創業ゼミ」参加者へ創業支援情報の提供等継続的アプローチを行い、市内での創業につなげるよう支援する。		
		達成数計	7/10		達成数計	16/21	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く