

潟上市商工会 アクションプログラムの概要

目指す姿 **進化する潟上の強みを活かし稼げる力を高める商工会**

推進スローガン

賑わいに溢れた未来を創造する 3つの力
 “稼げる力” “支える力” “考える力”



共通戦略1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進

施策1 新しいチャレンジを支える
 実効性の高い個社支援の推進

5年間目標
 ◇経営革新計画等に取り組んだ事業者数 11社
 ◇国・県補助金の申請件数 115件

(1) 事業者の経営力向上のための取組推進
 経営環境や実態に合ったICT活用や新しいチャレンジの支援を強化します。

(2) 小売店等の販促プロモーション強化支援
 小売店や飲食業等に地域内外からの誘客のためプロモーション強化支援を行います。

施策2 経営基盤の強化による
 持続的な経営の実現支援

5年間目標
 ◇記帳自計化に移行した事業者数 19社
 ◇事業承継を実現した事業者数 25社
 ◇事業継続力強化計画に取り組んだ事業者数 40社

(1) 財務分析による経営状況の見える化支援の推進
 記帳代行から自計化へ移行推進し、財務分析を通じた課題解決を支援します。

(2) 商工会ならではの事業承継支援の強化
 円滑な事業承継実現のため早期計画策定及び実行を支援します。

(3) リスクマネジメント力の強化支援
 リスクに対して理解を深め、持続的に事業を継続するための取組を支援します。

共通戦略2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進

施策3 事業者間連携による
 販売促進支援の強化

5年間目標
 ◇事業者間による連携事業実施数 5回
 ◇観光拠点との連携事業への参画事業者数 45社

(1) 事業者間連携による新たな事業展開の促進
 連携事業を実施し相乗効果による付加価値を生み出し、ビジネスチャンスを生み出します。

(2) 観光拠点との連携体制の強化
 道の駅等と連携して集客事業を実施し、観光客等地域外からの資金獲得を強化します。

施策4 行政・関係機関との連携による
 課題解決支援の強化

5年間目標
 ◇行政への要望実現数 8件
 ◇連携事業の実施数 23回

(1) 政官財との連携による地域課題解決支援
 政官財との連携により、地域課題解決に取り組めます。

(2) 行政等との連携による経営課題解決支援
 行政等関係機関などと連携を強化し、事業者の経営課題解決に取り組めます。

共通戦略3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築

施策5 会員の満足度向上のための
 事務局体制の強化

5年間目標
 ◇事務局拠点数 1拠点
 ◇巡回による情報提供数 12,200件

(1) 機能的かつ継続的な支援のための事務局体制強化
 事務局体制を見直し、機能的かつ継続的に支援ができる体制を整備します。

(2) 業務改善による迅速かつ効率的な支援体制の推進
 事業者に寄り添った支援を行うため、ICT等を活用し業務改善に取り組めます。

(3) 情報発信機能の強化と効果的な活用
 商工会ホームページの有効活用と新たな収益事業の構築に取り組めます。

施策6 強固な組織財政基盤構築による
 組織運営の強化

5年間目標
 ◇新規会員加入者数 85件
 ◇自己財源比率 33%

(1) 組織基盤強化のための会員加入促進の実施
 会員の満足度向上と組織基盤強化を図るため、実効性の高い加入促進を実施します。

(2) 財政基盤強化のための新たな収益事業の推進
 財政基盤強化を図るため、会費や手数料を見直し、新たな収益事業に取り組めます。

独自戦略1 地域資源である食と観光の魅力に着眼した潟上経済活性化

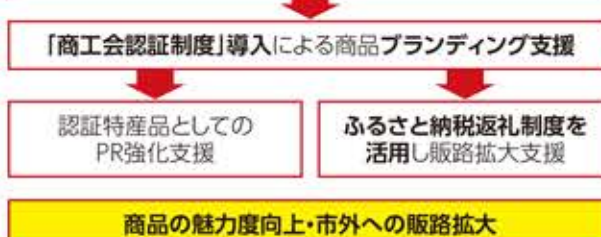
施策7 “食”のブランディングによる
 魅力度向上支援の強化

5年間目標
 ◇商工会認証商品数 70個
 ◇ふるさと納税返礼制度に新規登録した商品数 25個

(1) 「商工会認証制度」導入による商品のブランディング支援
 地域資源等を活用した商品を商工会認証制度により、ブランディングを支援します。

(2) ふるさと納税返礼制度による認証特産品の販路拡大支援
 認証特産品をふるさと納税返礼制度活用により、販路拡大を支援します。

潟上市は佃煮や味噌・醤油等発酵食の醸造元など、
 食料品製造業の集積地。魅力ある商品が多数。



施策8 潟上市の新たな観光スタイル
 「体験・滞在型観光」の促進

5年間目標
 ◇体験型観光への参加者数 200人
 ◇観光情報サイトの閲覧者数 3,600件

(1) 地域の特性を活かした体験型観光コンテンツ造成
 「コト消費」「見る・学ぶ・体験する」「体験・滞在型観光」を目指します。

(2) 観光商品(食や体験型観光コンテンツ)の魅力を集約した観光情報サイトによる発信
 観光情報サイトで「体験・滞在型観光」を促進し、観光消費額の拡大を目指します。

潟上市内の観光拠点に往来する観光客を市街地へ誘導することで交流人口拡大が期待できる。



独自戦略2 持続的に稼げる企業創出による潟上産業活性化

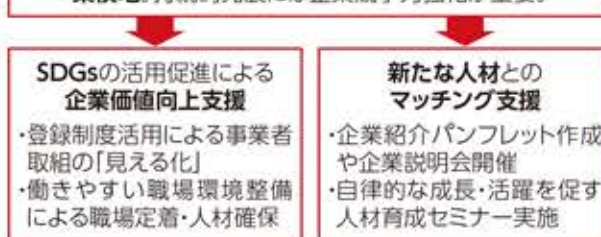
施策9 稼げる企業及び雇用創出支援の
 強化

5年間目標
 ◇秋田県SDGsパートナー登録制度への登録事業者数 29社
 ◇企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数 25人

(1) 企業価値向上に向けた取組支援
 企業イメージ向上や持続可能な経営戦略を促進し、企業価値向上を支援します。

(2) 企業競争力強化に向けた取組支援
 人材確保やその価値を引き出す人材戦略を促進し、企業競争力強化を支援します。

潟上市は食料品製造業等従業員を多く雇用する企業の集積地。持続的発展には企業競争力強化が重要。



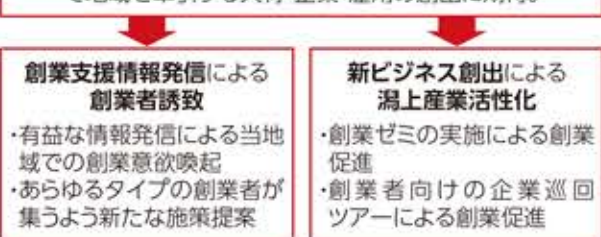
施策10 創業支援強化による
 稼げる企業創出の推進

5年間目標
 ◇創業サイト閲覧者による問合せ、相談件数 60件
 ◇創業者数 33件

(1) 創業支援に関する情報発信及び支援施策の拡充
 支援メニューや創業体験談等創業支援情報サイトを構築し、創業意欲を喚起します。

(2) 地域に根差した新たなビジネス創出のための支援
 創業者をターゲットとした事業を実施し、創業を促進します。

潟上市では創業者が増加傾向。新ビジネスが生まれることで地域を牽引する人材・企業・雇用の創出に期待。



稼げる企業の創出及び雇用創出による潟上産業活性化

共通戦略

独自戦略