

令和4年度 潟上市商工会アクションプログラム 総括表

戦略		施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R4実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）	
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 新しいチャレンジを支える実効性の高い個社支援の推進	未達成	(1) 経営革新等取組実行事業者数	0社(1社)	未達成	巡回や広報等を通じて、革新的取組に挑戦しようとする事業者の把握及び専門家とのチーム支援を行う。	
				(2) 国・県補助金の申請件数	21件(20件)	達成	創業(予定)者や販路拡大等を検討している事業者を対象とした補助金の活用提案及び申請支援を行う。	
		2 経営基盤の強化による持続的な経営の実現支援	未達成	(1) 記帳自計化に移行した事業者数	0社(3社)	未達成	事業者自らが数値管理を行い、段階的に自計化へ切替えできるようターゲットを絞って推進する。	
	(2) 事業承継を実現した事業者数			1社(5社)	未達成	専門家や県事業承継・引継ぎ支援センターとのチーム支援で実効性の高い事業承継計画を策定し、実現に向けて支援する。		
	(3) 事業継続力強化計画策定事業数			2社(5社)	未達成	申請スケジュール管理を徹底した策定支援をチーム支援で行う。		
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	達成	3 事業者間連携による販売促進支援の強化	(1) 事業者間連携事業実施数	4回(1回)	達成	様々な連携事例の情報収集・情報提供により、連携機会及び異業種交流を促進する。	
				(2) 観光拠点主体の販売会への参画事業者数	7社(5社)	達成	行政や観光拠点と連携し、集客の相乗効果を狙った販売会を開催し、事業者間連携につなげる。	
	4 行政・関係機関との連携による課題解決支援の強化	達成		(1) 行政への要望実現数	-(-)	-	政官財が連携して地域課題を協議するための体制を構築し、市行政への要望につなげる。	
				(2) 行政との連携事業の実施数	3回(3回)	達成	市行政のみならず県や関係機関などとも連携し、経営課題解決に向けて取り組む。	
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	達成	5 会員の満足度向上のための事務局体制の強化	(1) 事務局拠点数	2拠点(2拠点)	達成	組織財政強化委員会にて一拠点の体制に係る具体的な協議を行う。	
(2) 巡回による情報提供数				2,416件(2,400件)	達成	業種や業態などを踏まえて事業所が求める有益な情報提供を行う。		
6 強固な組織財政基盤構築による組織運営の強化		達成	(1) 新規会員加入者数	57件(15件)	達成	提案型の個社支援やチーム支援を実践することで任意脱退を防ぎ、アフターコロナ渦であっても必要とされる商工会を目指す。		
	(2) 自己財源比率		42.2%(32%)	達成	会費額(賦課基準)の変更や手数料収入については、念入りに段取りをして確実に収入の増加につなげる。			
独自戦略	1 地域資源である食と観光の魅力に着目した潟上経済活性化	7 “食”のブランディングによる魅力向上支援の強化	未達成	(1) 商工会認証特産品数	27個(10個)	達成	商品ブラッシュアップにより付加価値を向上させ、販売会や展示商談会出展等の認証メリットを提供することで販路拡大を支援する。	
				(2) ふるさと納税返礼制度新規登録商品数	0個(3個)	未達成	潟上市との情報共有に努め、積極的に認証特産品を売り込みながら、返礼品登録に推薦する。	
		8 潟上市の新たな観光スタイル「体験・滞在型観光」の促進	達成	(1) 体験型観光への参加者数	-(-)	-	体験実施側の受け入れ態勢整備や後方支援を強化し、本会ホームページにより積極的に体験・滞在型観光を売り出す。	
				(2) 観光情報サイトの閲覧者数	1,788件(500件)	達成	観光情報サイト構成にあたり、行政・関係団体・事業者からの積極的な情報収集に努める。	
	2 持続的に稼げる企業創出による潟上産業活性化	未達成	9 稼げる企業及び雇用創出支援の強化	(1) 秋田県SDGsパートナー登録制度への登録事業者数	4社(5社)	未達成	県SDGsパートナー登録制度の普及対象を創業予定者へも広げるため、創業ゼミなどを通じて促進する。	
				(2) 企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数	1人(5人)	未達成	企業PRツールや就職説明会を通じ、新たな人材とのマッチングによる雇用創出(人手不足解消)を支援する。	
		10 創業支援強化による稼げる企業創出の推進	達成	(1) 創業サイト閲覧者による問合せ、相談件数	12件(10件)	達成	商工会ホームページへの県・市創業関連補助金のリンクや創業体験談などを掲載し、充実したワンストップサイトとする。	
	(2) 創業者数			9件(5件)	達成	「かたがみ創業ゼミ」を開催し、創業予定者が創業実現へと踏み出せるよう支援する。		
	達成数計		6/10		達成数計	12/19		

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「-」で表示。達成数計の分母はこれを除く