

独自戦略2 持続的に稼げる企業創出による潟上産業活性化

施策9 稼げる企業及び雇用創出支援の強化

**1 令和5年度 施策の方向性**  
 企業が持続的に発展するためには企業イメージ向上により企業価値を高め、人材育成により企業の競争力を強化することが重要となる。そのため、持続可能な経営戦略及び人材の価値を最大限に引き出す人材戦略を支援し、稼げる企業及び雇用創出支援を強化する。

**2 事業概要** ※ ( ) は活動目標値

**(1) SDGs 促進事業**  
 持続可能な地域社会の実現に向けた取組によって、企業価値向上を目指す事業者に対し、秋田県SDGsパートナー登録制度の活用による取組の見える化を支援した。  
**■活動内容** ・秋田県担当者と連携した申請支援  
 ・チラシ及びホームページによる「秋田県SDGsパートナー登録制度」の周知  
**■達成状況** ・県SDGsパートナー登録事業所の紹介(本会会員): 3件(3件)  
 ・県SDGsパートナー登録制度登録事業者数: 5社(5社)

**(2) 職場環境整備促進事業**  
 多様で柔軟な働き方の実現による従業員の職場定着や雇用の促進に向けて、一般事業主行動計画の策定等、働きやすい職場環境の整備を支援した。  
**■活動内容** ・チラシ及びホームページによる「一般事業主行動計画」の周知  
 ・専門家派遣を通じた一般事業主行動計画のフォローアップ、高度化支援  
**■達成状況** ・一般事業主行動計画策定支援件数: 5社(5社)

**(3) 人材マッチング促進事業**  
 企業紹介パンフレット及び動画の作成や関係機関と連携した新規卒者及び幅広い人材を対象とした企業説明会を開催し、新たな人材とのマッチングを支援した。  
**■活動内容** ・学校関係者へのアンケートによる開催時期、内容等の検討  
 ・マスコミ(秋田魁新報、マリマリ)、行政広報等を通じた開催情報発信  
 ・潟上市企業ガイドブック2023の作成(500部)  
 ・開催チラシ及び潟上市企業ガイドブック2023を関係各所へ配布、及びハローワーク秋田・ハローワーク男鹿にて求職者へ配布  
 ・ホームページでの開催情報発信  
 ・終了後アンケートの実施(参加企業、参加者、高校教諭)  
**■達成状況** ・企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数: 57人(5人)  
 ・企業説明会の開催: 1回(1回)  
 ▽潟上市企業就職説明会 参加企業: 19社  
 参加者: 一般10名、高卒15名  
 採用状況: 2社3名(就職説明会参加者)  
 共催: 潟上市、ハローワーク秋田、ハローワーク男鹿  
 後援: 秋田地域振興局

**(4) 人材育成強化事業**  
 若者や女性等が活躍しキャリアアップすることで、企業競争力の原動力へと育成するためにセミナーを開催して支援した。  
**■活動内容** ・多くの派遣人材を有する人材派遣会社の選定  
 ・チラシ及びホームページによる開催周知  
**■達成状況** ・人材育成セミナーの開催: 2回(2回)

施策目標	実績値(目標値)				
	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	R8年度
(1) 秋田県SDGsパートナー登録制度登録事業者数 登録を支援した事業者数	4社 (5社)	5社 (5社)	(5社)	(7社)	(7社)
達成状況	未達成	達成			
(2) 企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数 商工会が主催する人材マッチング事業への参画企業を対象とする。	1人 (5人)	57人 (5人)	(5人)	(5人)	(5人)
達成状況	未達成	達成			

**4 施策目標に関する検証**

**(1) 県SDGsパートナー登録制度への登録事業者数**  
**《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか**  
 ・SDGs 促進事業  
 制度周知を図るため、ホームページや商工会報により登録事業所の紹介を掲載し、制度登録メリットの認識向上に努めたこと。  
**《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか**  
 ・SDGs 促進事業  
 制度周知に努めているものの、事業者の関心を十分に高められなかったこと。

**(2) 企業説明会・PRパンフへの参画企業の新規雇用者数**  
**《効果があった事業及びその内容》 何が良かったのか**  
 ・人材マッチング促進事業  
 企業ガイドブックの配布及びホームページでの公開により、求職者への情報を提供するとともに、企業PRにつなげたこと。  
**《検討の余地がある事業及びその内容》 何が悪かったのか**  
 ・人材マッチング促進事業  
 マスコミ、行政広報等への情報発信及び潟上市、ハローワーク等関係機関との連携により広く周知に努めたが、潟上市近隣からの参加にとどまり、参加者数の大幅な増加には至らなかったこと。

**5 次年度への改善点**

**(1) SDGs 促進事業**  
 制度周知に継続的に取り組み登録申請を促進し、秋田県担当者との連携を図ることで確実な申請登録につながるよう支援する。

**(2) 人材マッチング促進事業**  
 ターゲットを明確にした開催時期や会場、内容等を検討する。